

# Expedia Travel Trendwatch™

**AUSGABE 2/2008**

[www.expediatraveltrendwatch.de](http://www.expediatraveltrendwatch.de)



- Sommer, Sonne, Badespaß
- Europa auf Heimaturlaub
- Die wahren Urlaubsweltmeister
- Hochsaison für Familien
- Heißer Herbst – Urlaub in der zweiten Jahreshälfte

## **SOMMER, SONNE, BADESPASS**

### **Die Reise-Vorlieben der Europäer**

Die Heimat ruft und sie wird erhört! Immer mehr Urlauber entdecken in den Ferien das eigene Land für sich. Inlandsreisen sind gefragt wie nie, insbesondere Kurztrips liegen im Trend. Betrachtet man die bevorzugten Reisearten der einzelnen Länder, zeigen sich jedoch echte Überraschungen: Statt Urlaub an ihren traumhaften Stränden lieben Franzosen und Italiener Ferien auf dem Land. Die Spanier und die Niederländer hingegen frönen am liebsten dem heimischen Badeurlaub. Klare Städtetouristen sind die Briten und die Deutschen, vor Ort haben sie hingegen verschiedene

Vorlieben. Expedia ist dem europäischen Reiseverhalten auf den Grund gegangen und hat 2007 und 2008 mit dem Marktforschungsinstitut TNS Infratest und der Agentur Mediaplus Studien<sup>1,2,3</sup> durchgeführt. Dabei wurden die Inlandsreisen von Italienern, Franzosen, Spaniern, Briten, Niederländern, Deutschen und Österreichern genauer unter die Lupe genommen.

Ein zweites Thema des vorliegenden Expedia Travel Trendwatch ist der Familienurlaub. In diesem Punkt sind sich die Eltern in Europa einig: Der klassische Familienurlaub findet traditionell im Sommer statt und führt Eltern und Kinder am häufigsten an den Strand. Darüber hinaus hat Expedia Familien befragt, welche Urlaubsart für sie die beste Wahl ist.

Die Ergebnisse zeigen, dass Kinder einen großen Einfluss auf die Urlaubsgestaltung haben, allerdings nur bis zum zwölften Lebensjahr. Schließlich geben die Reise-Experten von Expedia.de noch wertvolle Tipps, wie man Streit und Stress in den schönsten Wochen des Jahres vermeiden kann.

Mit einem Ausblick auf die zweite Jahreshälfte informiert Expedia.de über attraktive Reiseangebote im Spätsommer und Herbst. Ein Top Five Ranking zeigt, welche Städte-reisen weltweit und in Europa derzeit am gefragtesten sind. Jetzt kann der Urlaub kommen!

Viel Spaß beim Lesen!  
Ihr Expedia.de Team



# Expedia Travel Trendwatch™

## EUROPA AUF HEIMATURLAUB

Was sind die bevorzugten Reiseziele im eigenen Land? Und wie verreisen die einzelnen Nationen am liebsten? Expedia hat 2007 und 2008 in Zusammenarbeit mit TNS Infratest und der Agentur Mediaplus Studien<sup>1,2,3</sup> zum Reiseverhalten der Europäer durchgeführt. Fazit: Die Mehrheit der Europäer verbringt den Urlaub gerne im eigenen Land. Am stärksten ausgeprägt ist die Vorliebe für Inlandsreisen bei den Franzosen (69 Prozent) und den Italienern (65 Prozent). Aber auch bei 58 Prozent der Deutschen, 59 Prozent der Österreicher und 54 Prozent der Briten steht der Heimaturlaub hoch im Kurs.

Im Hinblick auf die bevorzugte Urlaubsart überraschen vor allem die Italiener: Anders als vermutet, zieht es sie nicht vornehmlich an einen ihrer zahlreichen und in der Regel gut erreichbaren Strände (25 Prozent). Sie verreisen viel lieber auf das Land (28 Prozent), wo sie häufig ein eigenes Ferienhaus beziehungsweise Apartment besitzen oder Freunde besuchen.

In Frankreich ist der Urlaub auf dem Land (34 Prozent) sogar noch beliebter als in Italien. Auf Platz zwei der französischen Beliebtheitskala folgen die Städtereisen (16 Prozent)

und auf Platz drei die Ferien am Strand (15 Prozent). Begeisterte Städtereisende sind die Deutschen (25 Prozent) und die Briten (20 Prozent). Allerdings gehen sie vor Ort durchaus unterschiedlichen Interessen nach. Während sich die Deutschen vor allem für die Kultur des Landes interessieren, nutzen die Engländer lieber die Gelegenheit zu einer ausführlichen Shopping-Tour. Unerwartet gering ist hingegen bei beiden Nationen die Liebe zum Strandurlaub im eigenen Land. Lediglich acht Prozent der Deutschen und sechs Prozent der Briten können sich für diese Urlaubsart begeistern.

Ganz anders sieht es bei den Spaniern aus. Sie lieben den Sommer, den Strand und das Meer über alles. Dementsprechend verbringen sie 39 Prozent ihrer Urlaube am Meer und erst mit großem Abstand folgen Städtereisen (29 Prozent). In den Niederlanden werden ebenfalls vornehmlich Strand- und Sporturlaube im eigenen Land unternommen.

Im Gesamtvergleich zeigt sich, dass der Urlaub auf dem Land vor allem in Italien und Frankreich ein echter Trend ist. Die Spanier und die Niederländer bevorzugen bei Inlandsreisen ganz klar den klassischen Badeurlaub während die Deutschen und die Briten in der eigenen Heimat Städtereisen unternehmen.

## Urlaubstage

### Durchschnittliche Anzahl in Europa und USA

Frankreich	37 Tage
Italien	33 Tage
Spanien	31 Tage
Niederlande	28 Tage
Österreich	28 Tage
Deutschland	27 Tage
Großbritannien	26 Tage
USA	14 Tage

## DIE WAHREN URLAUBSWELTMEISTER

Die Deutschen sind weltweit als Reiseweltmeister bekannt, doch haben sie auch die meisten Urlaubstage? Expedia ist dieser Frage nachgegangen und hat gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Harris Interactive im März 2008 eine länderübergreifende Online-Untersuchung<sup>4</sup> durchgeführt. Über 5.000 Personen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, Spanien und den USA wurden nach ihren Urlaubsansprüchen und ihrem Urlaubsverhalten gefragt. Ergebnis für Deutschland: Die Deutschen geben im Job alles, genießen aber auch ihren Urlaub bis auf den letzten Tag. 81 Prozent der Befragten nehmen ihren Jahresurlaub komplett, durchschnittlich sind das 27 Tage. Im Mittel bleiben nur rund zwei Tage ungenutzt.



„ Rund 40 Prozent aller Urlaubsreisen beginnen in den Monaten Juni bis August. “

# Expedia Travel Trendwatch™



## HOCHSAISON FÜR FAMILIEN

Europaweite Studien<sup>1,2,3</sup> von Expedia mit TNS Infratest und Media-plus zeigen: Rund 40 Prozent aller Urlaubsreisen beginnen in den Monaten Juni bis August. In der Regel handelt es sich dabei um den klassischen Badeurlaub in südlichen Gefilden. Insbesondere der Familienurlaub hat in dieser Zeit seine Hochsaison und zwar über alle Ländergrenzen hinweg.

## Sommerzeit ist Urlaubszeit

Italiener und Franzosen fahren unabhängig vom Familienstand hauptsächlich im Juli und August in die Ferien. Sie verbringen die schönste Zeit des Jahres häufig in großer Runde mit ihren Freunden und Angehörigen am Strand oder auf dem Land.

Anders in England, hier beginnt die Sommersaison schon im Mai und zieht sich bis in den August. In diesen vier Monaten werden im Durchschnitt jeweils zwölf Prozent der Reisen unternommen. Während im

Mai die Zahl der Urlaubsreisen mit und ohne Kinder noch etwa gleich ist, wird im Herbst vor allem Urlaub ohne Kinder gemacht.

In Deutschland zeichnet sich ein erstes Ferienhoch im Juni ab. In dieser Zeit machen sich die Sonnenhungrigen verstärkt auf den Weg in den Urlaub (20 Prozent mit Kindern und 17 Prozent ohne Kinder). Wer den Sommerurlaub ohne Familie plant, bleibt in den heißen Monaten Juli und August lieber zu Hause. Nur 33 Prozent der Reisenden ohne Kinder, aber 42 Prozent der Familien fahren in dieser Zeit in den Urlaub. 33 Prozent der alleinreisenden Urlauber bevorzugen stattdessen die Herbst- und Wintermonate, in denen nur 26 Prozent der Familien unterwegs sind.

## Urlaubsglück für die ganze Familie

Kinder beeinflussen in hohem Maße das Reiseverhalten ihrer Eltern – sowohl bei der Auswahl des Reiseziels als auch bei der Reiseart. Doch wie groß ist ihr Mitspracherecht

bei den Aktivitäten am Urlaubsort? Dieser Frage ist Expedia gemeinsam mit TNS Infratest<sup>1</sup> nachgegangen. Die Ergebnisse zeigen, dass sich der Einfluss von Kindern auf die Urlaubsplanung ab dem zwölften Lebensjahr erheblich verändert.

Nette Leute kennen lernen ist für ein Drittel der Reisenden ohne oder mit älteren Kindern im Urlaub besonders wichtig. Familien mit Kindern unter zwölf Jahren sind häufig noch sehr stark mit sich selbst beschäftigt, so dass von ihnen nur rund ein Viertel in den Ferien gezielt neue Kontakte knüpft. Prinzipiell aufgeschlossen gegenüber Neuem sind vor allem Reisende ohne oder mit älteren Kindern (41 Prozent). Bei Eltern mit Kindern unter zwölf Jahren trifft das nur auf 22 Prozent zu.

Alles in allem suchen Reisende mit kleinen Kinder im Urlaub vor allem eines: Entspannung. „Einfach nichts tun“ ist für sie die bevorzugte „Beschäftigung“ (37 Prozent). Umgekehrt bejahen das lediglich 21 Prozent der Reisenden ohne oder mit älteren Kindern.

# Expedia Travel Trendwatch™

## Mit Kindern entspannt verreisen

Familien mit jüngeren Kindern bevorzugen den klassischen Sommer-Sonne-Strandurlaub. Das sagen 22 Prozent der Familien mit Kindern unter zwölf Jahren und elf Prozent der Eltern mit Kindern über zwölf Jahren. Urlaub auf dem Land stößt besonders bei jungen Familien auf großes Interesse (zwölf Prozent). Auf Familien mit älteren Kindern trifft das nur zu sechs Prozent zu. Umgekehrt spielen Städtereisen für Eltern mit kleinen Kindern eine eher untergeordnete Rolle (elf Prozent), während sie für 28 Prozent der Eltern mit großen Kindern eine attraktive Urlaubsart darstellen.

Junge Familien bevorzugen Aktivitäten, die ihnen Entspannung versprechen (32 Prozent). Darüber hinaus fahren 18 Prozent der Reisenden in Begleitung kleiner Kinder immer wieder in denselben Urlaubsort – im Vergleich zu elf Prozent der Paare mit Kindern ab zwölf Jahren. Ganze 15 Prozent der Eltern mit kleinen Kindern übernachten sogar bevorzugt im selben Hotel.

Die Servicequalität ist für ein Drittel aller Reisenden mit kleinen Kindern sehr wichtig, während nur ein Viertel der Eltern ohne kleine Kinder diesem Aspekt eine hohe Bedeutung beimisst. Auch die Sicherheit am Urlaubsort ist für Familien mit kleinen Kindern ein entscheidendes Kriterium (41 Prozent). Insgesamt zeigt sich, dass Reisende mit kleinen Kindern eine Urlaubsatmosphäre suchen, die ihnen ein hohes Maß an Vertrautheit und Sicherheit bietet. Je älter die Kinder sind, desto stärker ist das Interesse an Städtereisen und desto aufgeschlossener sind die Eltern für neue Reiseziele.



## 5 Tipps für den stressfreien Familienurlaub

### 1. Gemeinsam Planen

Damit jedes Familienmitglied im Urlaub seinen Spaß hat, empfiehlt es sich, gemeinsam mit den Kindern das Reiseziel festzulegen.

### 2. Aktivitäten im Vorfeld auswählen

Um Langeweile vor Ort zu vermeiden, lohnt es sich, schon vorab eine Liste mit besonderen Urlaubsattraktionen und -aktivitäten zu erstellen. Ideen findet man zum Beispiel bei Expedia.de in der Rubrik „Karten&Ziele“.

### 3. Früh buchen

Besonders für Familien gilt: Früh buchen kann viel Geld sparen. Und wer Stress und Hektik vor Ort vermeiden möchte, sollte auch Eintrittskarten und Transfers schon im Vorfeld buchen, zum Beispiel bei Expedia.de im Bereich „Events&Tickets“.

### 4. Eine Reise-Checkliste erstellen

Mindestens sechs Wochen vor Urlaubsbeginn müssen Impfungen aufgefrischt, Pässe und Auslandskrankenversicherung auf ihre Gültigkeit geprüft und die Pflege von Haus und Tier organisiert werden.

### 5. Im Urlaub gemeinsame Zeit einplanen

In den Ferien selbst sollten mindestens zwei Stunden pro Tag für gemeinsame Aktivitäten eingeplant werden. Das stärkt den familiären Zusammenhalt.

**Übrigens:** Expedia hat zusammen mit dem Institut iconkids & youth eine Studie<sup>5</sup> zum Thema Familienurlaub durchgeführt. Die Ergebnisse können bei Expedia.de unter [expedia@fischerappelt.de](mailto:expedia@fischerappelt.de) angefordert werden.

# Expedia Travel Trendwatch™



## HEISSER HERBST – URLAUB IN DER ZWEITEN JAHRESHÄLFTE

Die Urlaubsreise im Spätsommer und Herbst hat viele Vorteile: Keine überfüllten Strände und Städte, die Preise sinken und die niedrigeren Temperaturen im Süden machen den Urlaub sehr angenehm. Für alle Späturlauber haben die Reiseexperten von Expedia.de ein paar Tipps zusammengestellt, die den Herbst versüßen.

## Strandvergnügen in der Nachsaison

Für einen Bade-, Kultur- oder Wanderurlaub ist das südliche Mittelmeer auch bis Ende Oktober ein attraktives Reiseziel. Besonders Zypern gilt als Eldorado für Ferien unter der Herbstsonne, aber auch die klassischen Destinationen wie die Türkei,

Griechenland und Ägypten sind in dieser Zeit sehr reizvoll.

Ein echter Geheimtipp mit günstigen Angeboten für den Herbsturlaub ist in diesem Jahr Malta. Wer etwas mehr Ruhe sucht, dem empfiehlt sich die kleine Nachbarinsel Gozo. Sie zieht weniger Touristen an als Malta und verzaubert die Gäste mit ihrer idyllischen Landschaft.

Anspruchsvolle Urlauber sind auf der zwischen Italien und Sizilien gelegenen Vulkaninsel Stromboli genau richtig. Sie gehört zu den Liparischen Inseln die allesamt vulkanischen Ursprungs sind. In den letzten Jahren hat sich die Inselgruppe mit ihren einsamen Stränden vor allem für romantische Urlaubsreisen zu einer absoluten Trenddestination entwickelt. Von der UNESCO wurden die Liparischen Inseln 1997 zum Weltkulturerbe erklärt.

## Städtereisen – die optimale Verbindung von Shopping-Spaß und Kultur

Für Städtereisen ist die zweite Jahreshälfte besonders geeignet. Zu den meistgefragten Zielen gehören nach wie vor die großen Metropolen in den USA. Der niedrige Dollarkurs macht Reisen dorthin zu einem erschwinglichen Erlebnis. Wer sich zum Weihnachtseinkauf in das Getümmel von New York, Las Vegas oder San Francisco stürzen will, sollte jetzt buchen, um sich die besten Angebote vor Ort und einen Platz im Flieger zu sichern.

### Top Five

#### Städtereisen im September

##### Innerhalb Europas

1. Berlin
2. Rom
3. Hamburg
4. London
5. München

Quelle: Expedia.de, Basis Hotelbuchungen

##### Außerhalb Europas

1. Las Vegas
2. New York
3. San Francisco
4. Los Angeles
5. Chicago

Quelle: Expedia.de, Basis Hotelbuchungen

## Quellen:

- 1) Customer Insight Studie, TNS Infratest 2007, Erhebung in Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Italien
- 2) Online Marktstudie in Spanien und Niederlande TNS Infratest 2008
- 3) Online Marktstudie Österreich, Mediaplus 2008
- 4) Vacation Deprivation Study, Harris Interactive 2008
- 5) Studie Trendreport Familienurlaub 2008, iconkids & youth 2007

Expedia, Expedia.de und Expedia Travel Trendwatch sind eingetragene Markenzeichen oder Marken von Expedia Inc. in den USA und ggf. anderen Rechtsordnungen. Weitere oben genannte Markenzeichen, Produkt- und Firmennamen können Marken ihrer jeweiligen Eigentümer sein.  
© 2008 Expedia, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

## HERAUSGEBER:

Expedia.com GmbH  
Landshuter Allee 10  
D-80637 München  
presse@expedia.com  
www.expedia.de